



MANUAL DA MARCA · 2026 · VERSÃO PRINCIPAL

Quem vive o problema, entende a solução.

Esse documento reúne o sistema visual completo da pré-candidatura de Elaine Seibel a Deputada Estadual por Mato Grosso — símbolo, cores, tipografia e regras de uso — pra manter a marca consistente em qualquer peça, de quem for produzir.

Nº 22.321

PL · Mato Grosso

Base: Sinop

@elaineseibel.official

126 mil

Seguidores no Instagram —
audiência já construída, não
hipótese

22.321

Número na urna — 22 (PL) +
321

3

Filhos — a mesma geração
que a agenda de proteção
defende

Quem é Elaine Seibel

A base de tudo que essa identidade carrega — o símbolo e as cores existem pra sustentar essa história, não o contrário. O quadro abaixo vem de pesquisa direta no perfil público dela, não de causas genéricas de candidata.

QUEM É

Agricultora e corretora de imóveis à frente da Seibel Group, em Sinop. Mãe de 3 filhos. Fala a partir da própria vivência — não de gabinete.

CAUSAS

Moradia digna, educação financeira e o novo ciclo econômico de Mato Grosso — com foco em infância e proteção social.

FÉ

"Meu líder é Jesus Cristo" está na bio, ao lado de mãe e agricultora — não é detalhe de rodapé, é identidade declarada.

TOM DE VOZ

Direto e provocativo, com forte marcação patriótica. Mistura crítica social direta ("não existe problema em construir bairros de alto padrão...") com conteúdo técnico de mercado imobiliário.

FASE

Pré-candidatura, estágio inicial de campanha (2026) — mas presença política pública desde 2022.

AUDIÊNCIA

Eleitorado de Mato Grosso — famílias, agronegócio, público de moradia e educação financeira; base majoritariamente conservadora.

CANAL PRINCIPAL

Instagram
@elaineseibel.official — 126 mil seguidores, 2.206 posts publicados.

Um telhado que brota esperança

O símbolo é desenhado em um traço contínuo — o mesmo verde que forma o telhado sobe e vira broto. Não são partes separadas: é uma frase visual só, construída a partir do que a Elaine já disse publicamente — não de causas genéricas de candidata. Clique em cada leitura pra isolar a parte do símbolo que a carrega.

TUDO

O traço completo — moradia, agricultura e o crescimento de uma esperança nova como uma coisa só. As mesmas palavras que ela usa pra descrever o próprio trabalho: segurança, crescimento e liberdade patrimonial. E também uma mulher construindo isso em dois mundos historicamente masculinos — o agro e a política de Mato Grosso.

O TELhado (VERDE)

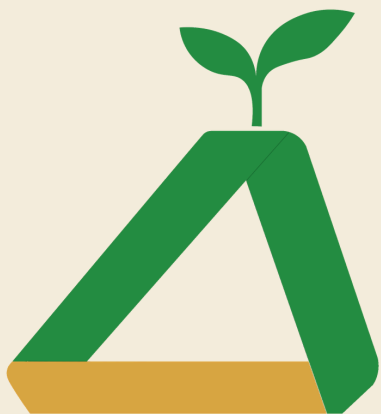
Moradia digna — a causa mais recorrente no próprio feed: "não existe problema em construir bairros de alto padrão. O problema é quando, na mesma cidade, ainda existem famílias sem o mínimo de dignidade para morar." O teto que ela quer garantir pra quem ainda não tem.

O BROTO (VERDE, NO MESMO TRAÇO)

Agricultura — um dos pilares dela, e a própria origem: cresceu na lavoura, numa região colonizada por famílias de tradição gaúcha, e mantém até hoje um destaque só pro CTG de Sinop. O broto representa essa raiz no agro — a mesma semente que, na política, vira metáfora: o crescimento de uma esperança nova, a reinvenção que ela pede pro mandato.

A BASE (DOURADO)

Estabilidade — a fundação por trás da educação financeira que ela prega no feed ("um bom momento pra sair do aluguel", "a capacidade de compra está cada vez mais reduzida"), e o bloco que carrega o número 22.321.



"Não existe problema em construir bairros de alto padrão. O problema é quando, na mesma cidade, ainda existem famílias sem o mínimo de dignidade para morar."

INSTAGRAM @ELAINESEIBEL.OFICIAL · REEL, JUL/2026

"Mais do que apresentar imóveis, meu propósito é conectar pessoas a oportunidades que geram segurança, crescimento e liberdade patrimonial."

INSTAGRAM @ELAINESEIBEL.OFICIAL · REEL, JUN/2026

"Um bom momento para sair do aluguel." / "A capacidade de compra está cada vez mais reduzida."

INSTAGRAM @ELAINESEIBEL.OFICIAL · REELS, 2026

"Quem chega primeiro bebe água limpa."

INSTAGRAM @ELAINESEIBEL.OFICIAL · REEL, JUN/2026

"Candidata a Deputada Estadual · Agricultora · Corretora de Imóveis · Mãe de 3 filhos · Meu líder é Jesus Cristo."

BIO DO PERFIL @ELAINESEIBEL.OFICIAL

Destaques fixados: CTG Sinop, Investir em SNP, Casa Própria – ao lado de Chile, Espanha, Portugal, Itália.

STORIES EM DESTAQUE, PERFIL @ELAINESEIBEL.OFICIAL

Levantamento de agosto/2026 sobre o perfil público @elaineseibel.oficial (126 mil seguidores, 2.206 posts) – bio, posts fixados e reels sobre moradia, mercado imobiliário e economia de Mato Grosso.

Três cores, cada uma com um papel

Não é uma paleta decorativa — cada cor tem uma função fixa no sistema. Os valores abaixo vêm direto da arte oficial do logotipo (extraídos com conta-gotas do arquivo master).



Azul-marinho

Estrutura — o nome, a institucionalidade, o vínculo partidário

HEX #1B2D5B
RGB 27, 45, 91
CMYK 70, 51, 0, 64



Verde

Raiz — agricultura, moradia, crescimento da infância

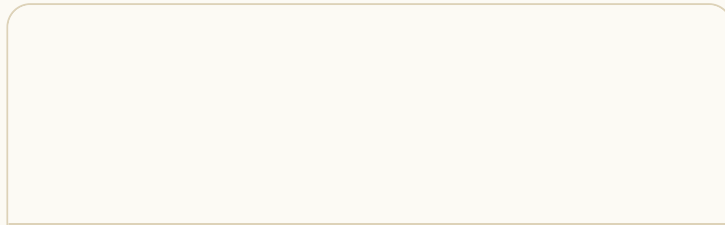
HEX #278C43
RGB 39, 140, 67
CMYK 72, 0, 52, 45



Dourado

Destaque — o bloco do número eleitoral, CTAs, ênfase

HEX #DAA541
RGB 218, 165, 65
CMYK 0, 24, 70, 15



Off-white

Papel — fundo neutro, e a cor da versão reversa do logotipo

HEX #FCFAF4
RGB 252, 250, 244
CMYK 0, 1, 3, 1

Não é coincidência com o feed dela: bandeira do Brasil, camisa da seleção, verde e amarelo de evento de partido aparecem o tempo todo nas postagens públicas. A paleta só sistematiza isso — o verde de bandeira vira verde-raiz do símbolo, e o azul institucional do PL organiza o resto.

Condensada, em pé firme, um pouco inclinada

DISPLAY · BARLOW CONDENSED 800 ITALIC

Deputada Estadual

Base do wordmark e de títulos de peça — forte, eleitoral, levemente técnica.

ESTRUTURA · BARLOW CONDENSED 600 / 700

SEMIBOLD E BOLD

Eyebrows, legendas, rótulos de dado, chamadas curtas — sempre caixa alta, sempre com letter-spacing.

CORPO · BARLOW 400 / 600

Pra textos longos — legenda de post, proposta, e-mail — **Barlow** (não condensada) é a companheira natural: mesma família do título, largura normal, alta legibilidade em qualquer tamanho de tela.

As versões oficiais

Cinco lockups pra cinco contextos diferentes. Usar sempre os arquivos originais — nunca recriar o logotipo digitando o nome em outra fonte.



Horizontal · colorido — versão principal. Headers, documentos, assinatura, qualquer fundo branco ou creme.



Horizontal · azul-marinho — impressão 1 cor, carimbos, e fundos dourados ou verdes (ver capítulo 06).



Empilhado · colorido — posts quadrados, cartazes, material de rua.



Empilhado · azul-marinho — mesma lógica do empilhado, 1 cor.



Símbolo isolado — ícone, avatar, marca d'água. Nunca abaixo de 32px de altura.



↑ mesmo tamanho de uma foto de perfil (40px) – ainda legível

A regra que mais se quebra na prática

O logotipo tem três cores. A maioria dos fundos de campanha é sólida e colorida (a própria paleta da marca, faixas do partido, fotos escuras). Quando uma cor do logotipo encontra a mesma cor no fundo, ela some. A regra abaixo evita isso.

FUNDO CLARO (BRANCO, CREME, FOTO CLARA)

Use a versão **colorida** — é a versão de apresentação, com as três cores completas e legíveis.

Pra impressão em 1 cor, use a versão **azul-marinho**.

FUNDO ESCURO, SATURADO OU FOTO ESCURA

Use a versão **reversa off-white** — um traço só, sempre legível, não depende de nenhuma cor do fundo.

Exceção: sobre **dourado**, use a versão azul-marinho — o off-white perde contraste nesse tom específico.

- Contraste seguro (AA ou melhor p/ elemento gráfico grande)
- Evitar — contraste baixo ou elemento do logo se mistura ao fundo

Branco / creme

#FFFFFF
#FCFAF4

azul 12,8:1

ELAINE SEIBEL
DEPUTADA ESTADUAL
22.321

✓ USAR

off-white 1,0:1

ELAINE SEIBEL
DEPUTADA ESTADUAL
22.321

× EVITAR

Azul-marinho sólido

#1B2D5B

off-white 12,8:1

ELAINE SEIBEL
DEPUTADA ESTADUAL
22.321

✓ USAR

azul 1,0:1 — o nome some

ELAINE SEIBEL
DEPUTADA ESTADUAL
22.321

× EVITAR

Verde sólido

#278C43

off-white 4,1:1

ELAINE SEIBEL
DEPUTADA ESTADUAL
22.321

✓ USAR

telhado verde some no fundo

ELAINE SEIBEL
DEPUTADA ESTADUAL
22.321

× EVITAR

Dourado sólido

#DAA541

azul 6,0:1

ELAINE SEIBEL
DEPUTADA ESTADUAL
22.321

✓ USAR

off-white 2,1:1 — fraco

ELAINE SEIBEL
DEPUTADA ESTADUAL
22.321

× EVITAR

Foto escurecida

gradiente navy

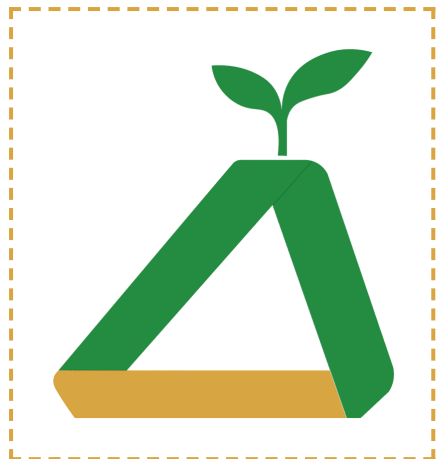
85%





COMBINAÇÃO	CONTRASTE	STATUS
Azul-marinho sobre branco / creme	13,3:1 / 12,8:1	Ótimo
Off-white sobre azul-marinho	12,8:1	Ótimo
Azul-marinho sobre dourado	6,0:1	Bom
Off-white sobre verde	4,1:1	Aceitável
Azul-marinho sobre verde	3,1:1	Limite — só símbolo grande
Off-white sobre dourado	2,1:1	Evitar
Off-white sobre branco / creme	1,0:1	Invisível
Azul-marinho sobre azul-marinho	1,0:1	Invisível

Espaço de respiro e tamanho mínimo



área de proteção mínima, ilustrativa

- 01 Área de proteção:** reserve ao redor do símbolo (ou do lockup completo) um espaço livre igual à altura do bloco dourado da base. Nenhum outro elemento — texto, foto, borda — entra nessa faixa.
- 02 Tamanho mínimo do símbolo isolado:** nunca abaixo de 32px de altura em tela, ou 10mm impresso.
- 03 Tamanho mínimo do lockup horizontal:** nunca abaixo de 120px de largura — abaixo disso, usar só o símbolo.
- 04 Proporção fixa:** telhado, broto e base foram desenhados numa grade única — redimensionar sempre mantendo a proporção original (shift+arraste, nunca esticar um eixo).

Seis jeitos de quebrar a marca

Erros comuns — os dois primeiros já foram cobertos em detalhe no capítulo 06, mas valem repetir aqui como lembrete rápido.



COLORIDO EM FUNDO ESCURO

O nome em azul-marinho some. Trocar pela versão reversa.



REVERSO EM FUNDO CLARO

O off-white some no branco/creme. Trocar pela versão colorida.



NÃO DISTORCER

Esticar só um eixo quebra a proporção do desenho.



NÃO RECOLORIR

Cores fora da paleta quebram o vínculo com a marca.



NÃO ADICIONAR EFEITOS

Sombra, contorno ou brilho — o logotipo já é sólido.



NÃO USAR MINÚSCULO

Abaixo de 32px o traço do símbolo perde legibilidade.



Elaine Seibel – 22.321